

## Uczelnia Kreatywna

Przemysły kreatywne to „działania, które biorą się z kreatywności, innowacyjności i talentu, które mają zarazem potencjał tworzenia bogactwa oraz miejsc pracy”.

Przemysły kreatywne utożsamiane także z przemysłami kultury są stosunkowo nowym sektorem światowej gospodarki. Sektor ten oparty jest na kreatywnych, innowacyjnych i wynikających z talentu działaniach twórców szeroko pojętej sztuki, mediów i projektowania. Podstawą do zaistnienia tych działań jest bogata i wielodyscyplinarna wiedza twórców sektora kreatywnego, w wyniku której wytwarzane i dystrybuowane są dobra oraz usługi posiadające wartość dodaną (m.in. wysoką jakość, atrakcyjną i przemyślaną formę).

Przemysły Kreatywne to przede wszystkim obszar dedykowany Indywidualnościom, skierowany na pasję, umiejętność kreacji i tworzenia innowacyjności. Dziedzin kreatywnych wciąż przybywa, jednak do najważniejszych zaliczane są obszary, które skupiają się wokół:

- reklamy,
- filmu i wideo,
- architektury,
- muzyki,
- rynku sztuki i antyków,
- sztuk performatywnych,
- gier komputerowych i wideo,
- rynku wydawniczego,
- rzemiosła,
- oprogramowania,
- wzornictwa,
- radia i telewizji,
- projektowania mody.

Przemysły kreatywne są istotne ze względu na wielowymiarowość - mogą stać się narzędziem wielu warstw życia. Posiadają wiele

kreacyjnych aspektów, z czego do najważniejszych można zaliczyć aspekt: społeczny, ekonomiczny, kulturalny oraz związany ze zrównoważonym rozwojem:

Aspekt ekonomiczny: Handel produktów sektora kreatywnego staje się coraz większą gałęzią handlu światowego.

Aspekt kulturowy: Przemysły kreatywne są pomostem, który łączy kulturę i ekonomię. Z jednej strony są czynnikiem kulturotwórczym, z drugiej natomiast stanowią sposób, poprzez który ta kultura wpływa na ekonomię i społeczeństwo.

Zrównoważony rozwój: Podobnie jak środowisko naturalne kapitał kulturalny także musi podlegać ochronie. Rolę tę idealnie wypełniają różne gałęzie przemysłów kreatywnych. Sektor kreatywny jest też w swojej idei przyjazny środowisku. Ponieważ opiera się na ludziach i ich ideach a nie na surowcach czy ziemi i zwykle jest mniej zależny od infrastruktury przemysłu ciężkiego.

Sprawdźcie, co o udziale w programie i swoich osiągnięciach mówią Wasi koledzy. Poznajcie jego uczestników oraz absolwentów:

[Sandra Grzeszczak –absolwentka](#)  
[Nataliya Cherepushchak –absolwentka](#)  
[Maciej Pulit -absolwent](#)  
[Wojciech Garczyński –absolwent](#)  
[Aleksandra Grudzińska –absolwentka](#)  
[Danuta Kubiś –absolwentka](#)

## Fundacja Gaudeamus -Partner Programu Uczelnia Kreatywna

Fundacja "Gaudeamus" została założona 15 października 2003 roku w Bydgoszczy. Jest organizacją pożytku publicznego.

Działania Fundacji skupiają się na zaktywizowaniu młodych ludzi i poprzez rozwój ich talentu oraz osobowości zachęceniu ich do twórczych działań na rzecz rozwoju nauki i kultury. Wspiera ona integrację osób niepełnosprawnych oraz promuje

wielokulturowość i tolerancję. Poprzez swoje działania chce przygotować młodzież do życia w nowoczesnym społeczeństwie demokratycznym. "Gaudeamus" została powołana do realizacji celów społecznie i gospodarczo użytecznych, w głównej mierze takich jak rozwój nauki i kultury. Zasadniczym celem Fundacji jest pozyskiwanie środków, które przeznaczone są m.in. na pomoc w kształceniu osób uzdolnionych, a które bez tych środków nie mogłyby podjąć bądź kontynuować nauki. Organizacja dąży do kształtowania postaw społecznych aprobujących naukę w szkołach wyższych oraz do promowania kultury akademickiej. Wspiera integrację osób niepełnosprawnych i innych grup społecznych w ramach środowiska akademickiego oraz wspomaga organizacyjnie i promuje ideę wolontariatu.

<http://www.fundacja.wsg.byd.pl>